

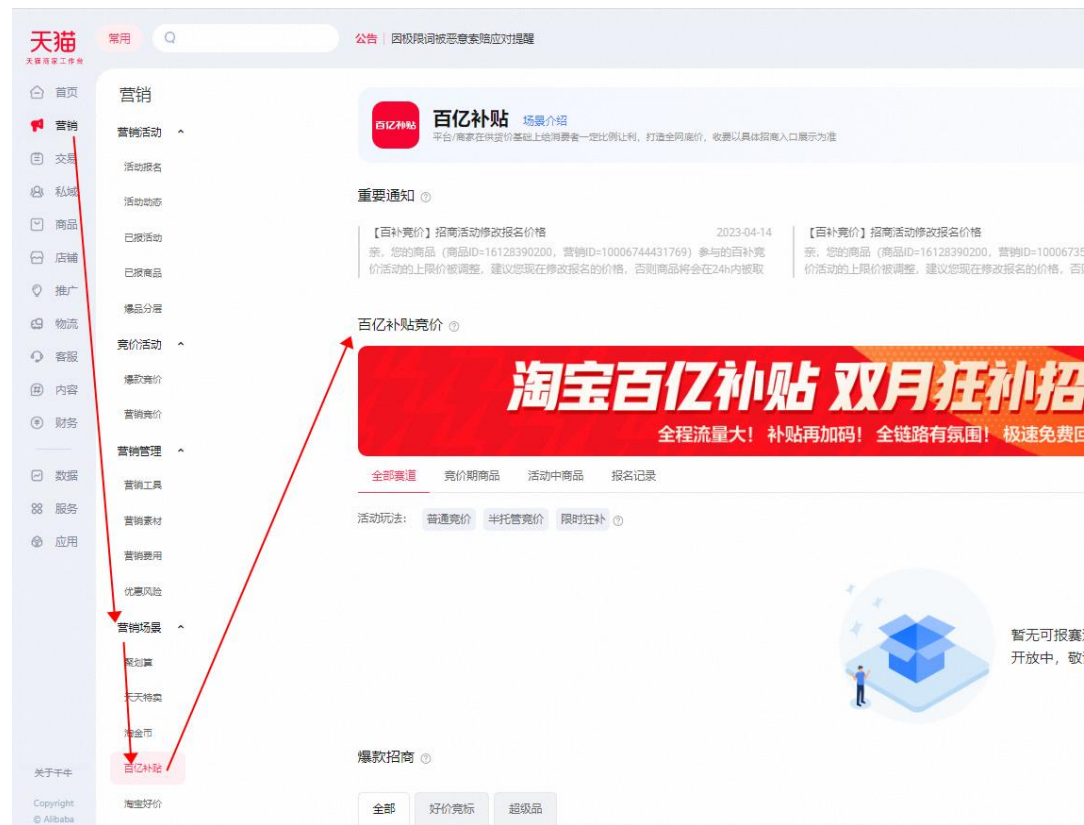
报名流程?

第一步：通过活动入口进入活动

入口位置1： 点击营销→营销场景→百亿补贴→百亿补贴竞价



入口位置2： 点击营销→竞价活动→营销竞价→百亿补贴竞价



常见问题:

Q1: 为什么我看不到百亿补贴竞价入口?

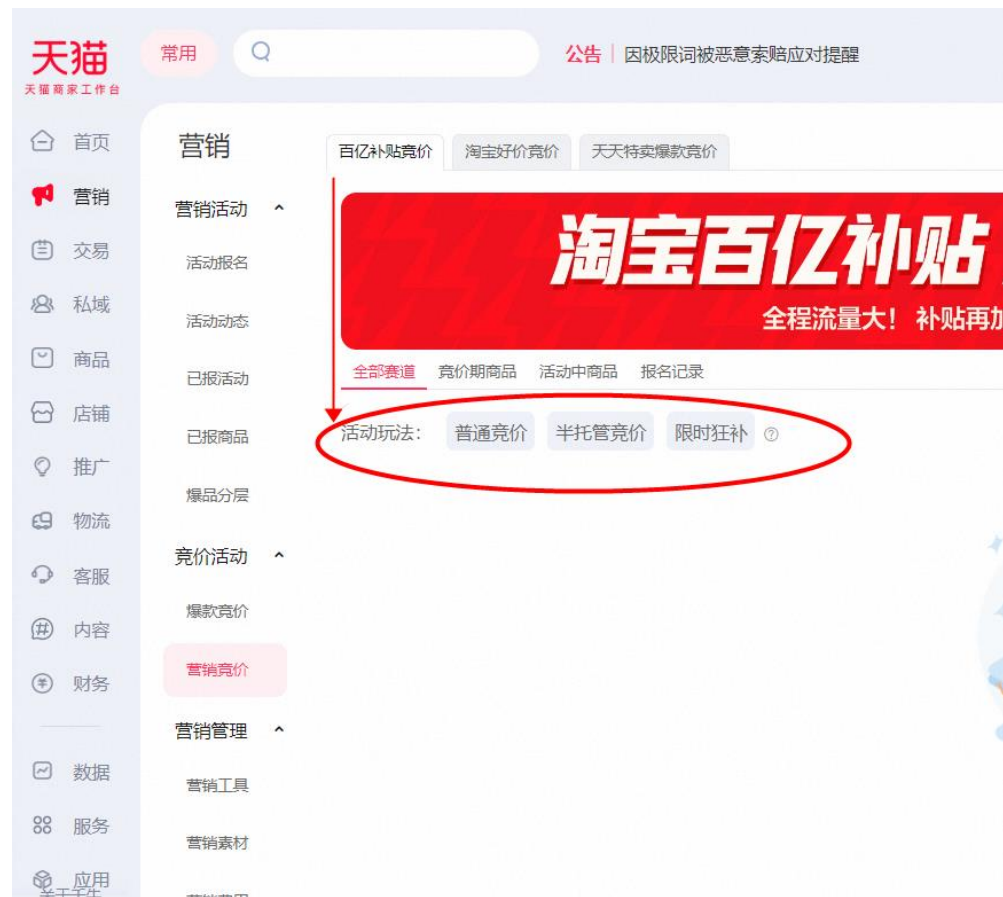
A1: 该入口目前未全量放开, 若无法打开, 则该店铺不在活动邀约范围内

Q2: 百亿补贴竞价入口是否支持主动申请?

A2: 暂不支持

报名流程?

第二步：选择要参加的赛道



常见问题：

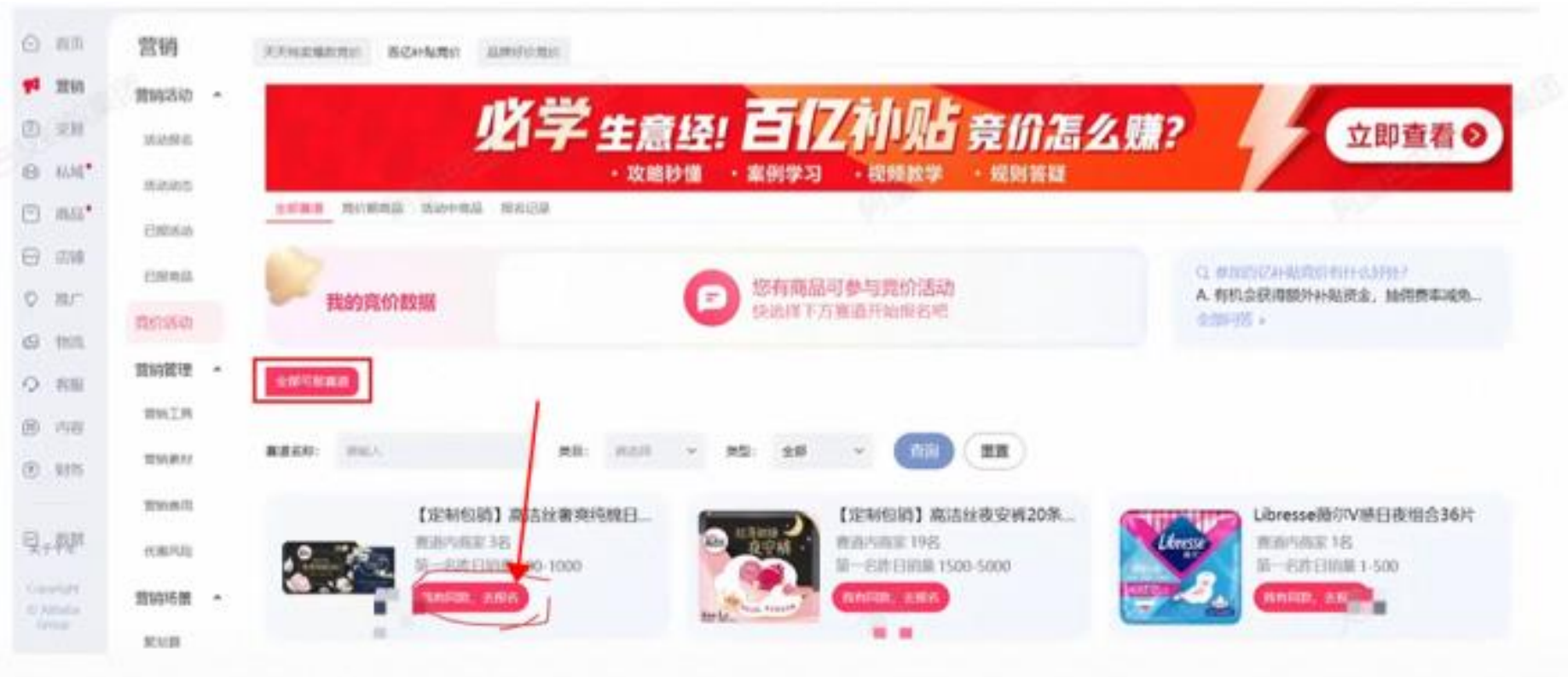
Q1：百亿补贴竞价的赛道有什么不同？

	普通竞价	半托管竞价	限时狂补
竞价成功后，透出的链接归属不一样	透出的是商家链接	透出的是平台链接	透出的是商家链接
服务客服不一样	商家客服	平台客服	商家客服
资源位不一样	主搜、百亿补贴频道	主搜、百亿补贴频道	主搜、百亿补贴“限时狂补”栏目
活动周期不一样	分团期和场次	分团期和场次	分时段限时限量开售
销量计入方不同	销量计入商家侧	销量不计入商家侧，计入平台链接	销量计入商家侧

报名流程?

第三步：查看招商商品。

第四步：选择要报名的商品，点击“我有同款，去报名”



常见问题:

Q1: 商家看到的竞价商品不一样, 这些商品是怎么识别的?

A1: 系统识别的, 是商家卖且平台有需求的商品

Q2: 同款的判断标准?

A2: 报名SKU必须与基准商品是同款, 要求品牌、规则、功能、数量等完全一致。

Q3: 1个商品能报几个赛道?

A3: 1个商品只能报1个赛道

报名流程?

第五步：进入报名页面后，可以查看活动时间、价格门槛要求等信息

The screenshot shows a user interface for a marketing activity. The main content area displays the product name 'sjdn-MacBook air13 M2 笔记本电脑' and its details: '本次活动时间 2023-11-23 00:00:00 - 2023-12-06 23:59:59', '价格要求 ¥6949.00起', and '第一名昨日销量 1-500'. Below this, there are tabs for '活动介绍', '活动助手', and '竞价日历', with '竞价日历' selected. A '规则说明' section lists three rules: 1. 自动竞价规则: 在活动时间内，商家可以随时出价，系统会按照竞价日历时间自动竞价并公布排名，无须商家重复报名，系统自动竞价； 2. 报名时间规则: 竞价排名公布当天14点前报名，落入当前团期；14点后报名自动落入下一个团期进行排名； 3. 排名公布时间: 竞价场次结束当天18点公布排名。18点以前商家可随时调整价格，18点排名公布后生效。 At the bottom, a table titled '竞价排名公布时间' lists six auction rounds with their respective dates and times.

竞价排名公布时间
第 1 场 2023-11-22 18:00:00
第 2 场 2023-11-23 18:00:00
第 3 场 2023-11-24 18:00:00
第 4 场 2023-11-27 18:00:00
第 5 场 2023-11-28 18:00:00
第 6 场 2023-11-29 18:00:00

页面上方展示有：
本次活动时间&价格要求
要求是这个价格之下

这里是每场次竞价排名
公布时间

常见问题：

Q1：百亿补贴竞价的周期？

A1：百亿补贴竞价有活动团期和活动场次之分，如上图团期是2023-11-23 00:00:00 - 2023-12-06 23:59:59，但有6个活动场次，只有在该场次竞价成功，才会售卖，售卖时间是每场次竞价排名公布的次日0点。

报名流程？

第六步：点击右上角“去报名”，按引导完善信息，提交报名

报名过程中，常见名词解释如下：

供货价=活动价-商家出资面额

【一口价】：指该商品目前在店铺中的在售价格，系统自动读取，不需要您填写。

【建议价】：指该商品的全网低价，即平台期望您的出价范围

【渠道库存】：指该平台期望您报名的最低库存

【活动价】：指您的出价价格

【商家出资面额】：指淘宝百亿补贴前台商品详情页中透出的券面额中，商家出资的面额，如下图所示

【供货价】：由系统计算，不需要您填写。供货价=活动价-商家出资面额



常见问题：

Q1：报名百亿补贴竞价，报名截止时间是什么时候？什么时候审核完？竞价排名什么时候公布？什么时候开售？

A1：①每个场次竞价排名公布当天14:00截止本场次的报名。超过该时间的，自动报入下一个场次。②每场次竞价排名公布当天14点前报名的商家商品（超过该时间的，自动报入下一个场次），在竞价排名公布当天的18点审核完，且18点公布竞价排名。③公布竞价排名的次日0点开售。

Q2：竞价排名是按哪个价格排名？

A2：按供货价排名。供货价=活动价-商家出资面额

Q3：是否计入最低价？

A3：活动价计入，商家补贴金额和平台补贴金额不计入。仅被618、双11、双12校验最低价。

特别提醒：平台补贴金额，是平台根据市场实时情况，针对部分商品做的动态补贴，不是所有都有。商家只需要正常参与竞价即可

报名流程？

第七步：等待审核，等待竞价排名公布

第八步：竞价排名公布

每场次的竞价排名公布时间在竞价日历里面可见。您可以“竞价期商品→排名”位置（参考下图）查看竞价结果（参加第五步截图）
竞价结果在下图中的“排名”处展示。

营销

百亿补贴竞价 淘宝好价竞价 天天特卖爆款竞价

淘宝百亿补贴 双月狂补招商方案! 立即查看

全程流量大! 补贴再加码! 全链路有氛围! 极速免费回款!

全部赛道 竞价期商品 活动中商品 报名记录

商品ID: 请输入 商品名称: 请输入 查询 重置

竞价商品	sku名称-供货价	排名	报名库存	竞价状态	竞价排名公布时间	活动时间	操作
暂时没有竞价中商品, 快去报名参与吧~							

共 0 条数据 < 上一页 1 下一页 >

竞价结果展示位置

价格和库存修改位置

常见问题:

Q1: 竞价排名公布前、公布后开售前、活动中, 有哪些修改限制? (可以修改价格和库存吗?)

A1: 在本次活动时间内, 商家除了价格和库存可以调整外, 其他都不能调整。价格和库存, 可以随时修改, 但只能调低价格/调高库存, 不能调高价格/调低库存。修改后, 系统会按照竞价日历时间自动竞价并公布排名, 无须商家重复报名。

特别注意: 如果商家商品竞价成功且正在活动中, 可以在“活动中商品”tab下, 价格和库存修改位置, 做调低价格/调高库存操作。这时价格和库存会实时生效。

Q2: 竞价售卖逻辑?

A2: 优先售卖价格最低的 (同价位, 优先售卖库存多的)。当价格第1低的卖完了, 接着卖价格第2低的, 以此类推

报名流程？

第九步：活动开团

无需商家手动发布，系统会在该活动场次的0点开始售卖

全部赛道 竞价期商品 **活动中商品** 报名记录

商品ID: 请输入 商品名称: 百亿补贴竞价报名到开团, 概括为以下9个流程。详细步骤及每步常见问题, 参见最下方图示

竞价商品

排名	库存状态	效果数据	活动时间	操作
普通竞价				
	500ml/瓶	昨日支付笔数: +42% 活动累计支付笔数: +42%	竞价日历 起: 2023-11-15 00:00:00 止: 2023-11-21 23:59:59	本场调价&库存
普通竞价				
	500ml/瓶	昨日支付笔数: - 昨日支付金额: - 活动累计支付笔数: - 活动累计支付金额: -	竞价日历 起: 2023-11-15 00:00:00 止: 2023-11-21 23:59:59	本场调价&库存

共2条数据 1

第一步: 通过活动入口进入活动

第二步: 选择要参加的赛道

第三步: 查看招商商品

第四步: 选择要报名的商品, 点击“我有同款, 去报名”

第五步: 进入报名页面后, 可以查看活动时间、价格门槛要求等信息

第六步: 点击右上角“去报名”, 按引导完善信息, 提交报名

第七步: 等待审核, 等待竞价排名公布

第八步: 竞价排名公布

第九步: 活动开团

常见问题:

Q1: 百亿补贴竞价 (3个赛道) 是部分SKU报名, 竞价成功后, 未竞价成功sku怎么展示?

A1: 仅对竞价成功的SKU做展示, 未竞价成功 SKU将在百补氛围下隐藏, 非百补氛围可展示。(即未报名的sku不会生效竞价)

举例: 假设有2个规格的商品, 其中A规格竞价成功, 则A规格商品在频道内和主搜展示百补氛围; 另1个规格商品, 不展示百补氛围, 也不在百补频道内展示, 仅在非频道内可以被消费者看到(比如店铺里面和主搜)。